

国际出版周报

图书馆报

关于举办 2021 全民阅读典型案例 征集活动的通知

为更好地发挥图书馆、出版社和书店阅读推广的独特功能,《国际出版周报》《图书馆报》拟在全国范围内开展“2021 全民阅读典型案例征集活动”,希望借此提高全民阅读的理论水平、服务意识和创新能力。

本次案例征集活动面向全国各级各类图书馆、出版社和书店进行,主办方将组织相关专家评审申报案例,并在 2021 出版发行界图书馆界阅读推广论坛期间开展交流研讨。

一、组织机构

主办单位:《国际出版周报》

《图书馆报》

二、案例征集时间

2021 年 5 月 18 日至 6 月 10 日

三、2021 全民阅读典型案例征集活动说明

案例为图书馆、出版社、书店、图书馆设备/内容供应商等文化机构围绕全民阅读开展的活动。活动在推动全民阅读、助力文化强国建设中起到推进作用,社会反响良好,参

与人数众多，在读者中形成良好的口碑，具有一定的品牌影响力。利用先进技术和创新方式等开展的活动。成熟运用数字技术进行阅读推广的活动将给予重点关注。

四、案例征集要求

1. 征集内容包括三部分：一是填写“2021 全民阅读典型案例征集表”；二是提供案例活动现场图片；三是如有案例视频可自愿提供展示视频。

2. 要求案例研究的问题明确、具体，观点鲜明，论据充分，且有实际材料（如统计数据、事实、自己或他人的调研发现、工作中积累的观察记录等）的支持。

3. 案例介绍字数在 1000 字以内。

4. 请务必按照“2021 全民阅读典型案例征集表”的要求填表，往年参加过全民阅读活动典型案例征集活动的原则上不得再次报名。

5. 案例图片要求提供 5~10 张；图片格式为 JPG；单张图片文件大小不超过 3Mb。

6. 案例视频要求时长为 10 分钟以内；视频格式为 AVI；视频片头需注明“2021 出版发行界图书馆界阅读推广论坛”全民阅读案例参选作品。

7. 案例征集表、活动图片及案例展示视频须以压缩包形式于 2021 年 6 月 10 日 24:00 前提交至指定邮箱（tsgb@vip.163.com）。

五、结果发布

征集结果将在 2021 出版发行界图书馆界阅读推广论坛上发布，并为进入 2021 全民阅读典型案例名单的单位颁发

证书。

六、活动流程

1. 5月18日至6月10日：全民阅读典型案例申报

2. 6月10日至6月13日：专家研讨

3. 6月17日：发布“2021全民阅读典型案例”名单，并为进入名单者颁发证书。

七、征集填报

2021 全民阅读典型案例征集表

案例名称				案例提供单位名称	
单位地址				案例策划人	
联系人		职务		电子邮件	
联系电话				手机	
案例情况	<p>案例概况：</p> <p>问题或经验：</p> <p>说明：从推动全民阅读的背景和需求、案例主要内容及实施要点、成效与影响等方面撰写介绍。</p>				

备注：案例策划人（及案例涉及单位）拥有本案例的版权，并对案例及相关资料的真实性负责，论坛主办方保留将案例结集出版的权利。

填报要求：

1. 请登录图书馆报官方网站（<http://www.cpin.com.cn/>）下载活动征集表，活动征集截止日期为 2021 年 6 月 10 日。

2. 征集资料（包含案例征集表、活动图片及案例展示视频）以压缩包形式提供，以此为文件名称：“单位名称+2021 全民阅读典型案例征集表+联系人姓名”提交到指定邮箱。

3. 征集表请于 2021 年 6 月 10 日前提交给组委会电子邮箱（tsgb@vip.163.com）。

4. 主办方联系人：

郑老师 010-88366682 15811298121

电子邮箱：tsgb@vip.163.com

